

GOOSEEとLINE@/LINE公式アカウントの違い

	GOOSEE	LINE@	LINE公式アカウント
画面イメージ			
主なターゲット	お店をご利用いただいているお客様	お店をご利用いただいているお客様	不特定多数
アプリインストール	「GOOSEE」インストール ※QRコード or 検索	「LINE」インストール ※QRコード or 検索	
お店登録方法	QRコード or 店ID	QRコード or 店IDから友達登録	スタンプをキーとした友達登録
顧客情報	登録時、顧客データ収集できる ※メールアドレス・生年月日・性別・他設定可	LINE上の友達数しかわからない	
アプリ起動での情報表示	アプリを起動ですぐに店情報表示	LINE上の友達、公式アプリの中の一つ 「LINE起動」→「トーク」→「メッセージ選択」	
アプリ作成	N&Fで作成	すべて自分で作成または運営会社に依頼 運営会社LINE@ 初期費用:25万～	運営会社に依頼 見積もり方式
初期費用	10,000円	0円	8,000,000円
月額	3,000円 ※情報発信数制限なし	月1,000円まで無料 ※リッチメッセージ利用は有料プラン5,400円/日	2,500,000円 ※スタンプ配信:2,000万
運用代行	5,000円 ※定額更新プラン	運営会社 2～5万円	友達登録数、メッセージ発信量による 見積もり方式
GooglePlay Appstoer配信	個店プランで可能	できない	
情報発信	個店舗用アプリからの情報発信 ※相互通信できない	SNSを利用した情報発信 ※相互通信が可能	
クーポン・店舗・商品情報の配信	アプリ上の「お知らせ」 ※プッシュ通知	トーク画面・タイムライン ※タイムラインはプッシュ通知なし	
配信先	送信先の選択可能	一斉送信のみ ※1:1配信は可	
クーポンの設定	クーポンの有効期限設定可	クーポンの使用回数を選べる 抽選型クーポンが発行できる	
支払い	N&Fへお支払い	LINE Payでの支払いが必須	

クーポン画面



リッチテキスト



PRページクーポン

